

**Curriculum
Vitae**



Diana Strebel

Persönliche Daten

Adresse	Birchweg 15 8757 Filzbach
Telefon	+41 79 414 36 68
E-Mail	diana.strebel@strebel-birt.ch
Geburtsdatum	4. September 1960
Nationalität	Schweiz
Familienstand	ledig, in Partnerschaft, keine Kinder
Sprachen	Deutsch, Englisch, Französisch

Frühere Verwaltungsrats- Erfahrung

1994 - 1998	Delegierte des Verwaltungsrates von Aebi,Strebel AG, Zürich
2002 - 2005	Mitglied des Verwaltungsrates von Wunderman AG, Zürich
2003 - 2005	Mitglied des Verwaltungsrates von Scholz & Friends AG, Zürich
2005 - 2009	Mitglied des Verwaltungsrates von Interbrand Zintzmeyer & Lux AG, Zürich

Aktuelle Verwaltungsrats- Mandate

2009 -	Mitglied des Verwaltungsrates von Ricola AG, Laufen
2011 -	Mitglied des Verwaltungsrates und Vizepräsidentin von Globalance Bank AG, Zürich
2012 -	Mitglied des Verwaltungsrates von Emmi AG, Luzern Präsidentin des Emmi VR Markt- und Strategieausschusses

Signifikante Berufsphasen

2009 -	Gründungspartnerin und Geschäftsführerin der Strebel-Birt AG, eine auf Markenführung, Kommunikationsführung und Agenturführung spezialisierte Beratungsfirma.
2005 - 2009	COO Interbrand Europa (Offices in Zürich, München, Köln, Hamburg, Moskau, Paris, London, Madrid, Mailand, Amsterdam) und Managing Director von Interbrand Zintzmeyer & Lux Zürich. Personal bei Interbrand Europa: ca. 500. Beratungsumsätze Europa: ca. 80 Mio. CHF. Interbrand ist das führende Markenberatungsunternehmen weltweit mit 35 Büros. Markenentwicklung, (strategisch, visuell, digital oder 3D räumlich) Markenführung und Markenbewertung.
2003 - 2005	Graduate School of Business Administration Abschluss Master of Science in Marketing Dual Degree (GSBA und University of Wales). Mitglied des Verwaltungsrates von Scholz & Friends, Zürich. Mitglied des Verwaltungsrates von Wunderman AG, Zürich.
2002 - 2003	CEO und Mitglied des Verwaltungsrates von Wunderman AG. Zeitlich beschränkter Projekt-Einsatz mit Turnaround-Auftrag. Wunderman ist eine Customer Marketing Agentur (3,5 Mio. Umsatz, ca. 18 Mitarbeitende), Mitglied des Young & Rubicam Netzwerkes und gehört der WPP Holding (Martin Sorell).
1998 - 2002	Stellvertretende Vorsitzende der Publicis Werbeagentur (32 Mio. Umsatz, ca 120 Mitarbeitende) Mitinitiantin der Fusion zwischen Farner-Publicis und Aebi,Strebel zur heute grössten Kommunikationsagentur-Kette in der Schweiz. Hauptverantwortung: Strategie und Beratung der Kunden.
1986 - 1997	Einstieg als Account Group Manager bei der Werbeagentur Aebi & Partner. Ab 1989 Geschäftsleitungs-Mitglied , ab 1991 Managing Director der Aebi/BBDO (nach Fusion). Ab 1994 durch Management Buyout Mitinhaberin und Delegierte des Verwaltungsrates der neu konstellierten Werbeagentur Aebi,Strebel AG (14 Mio. Umsatz, ca. 40 Mitarbeitende)
1981 - 1986	Einstieg als Kundenberaterin und Strategin bei der Werbeagentur Farner (nachfolgend Publicis).
1979 - 1982	Wirtschaftsstudium an der Uni St.Gallen, Schwerpunkt Absatz und Handel

Ehrenamtliche Funktionen

2005 - 2008	Mitglied des Brand Lab, eine Think Tank Institution unter der Leitung von Uni St. Gallen.
1998 - 2000	Präsidentin des BSW (Bund Schweizer Werbe- und Kommunikationsagenturen).
1997 - 2003	Delegierte des BSW im Stiftungsrat der „Kommission für Lauterkeit in der Werbung“.
1996 - 1998	Dozentin an der Uni St-Gallen (System-Marketing).

Kernkompetenzen aus langjähriger Tätigkeit als Verwaltungsrätin

Strategieentwicklung

Hinterfragung und Neuauslegung von nationalen und internationalen Erfolgsstrategien, Wachstumsfelder und zukunftsfähigen Geschäftsmodellen.

Führungsorganisation

Entwicklung den strukturell und prozessual effektiven Führungsorganisationen sowie die persönliche Begleitung und Weiterentwicklung von Senior Management Persönlichkeiten C-Suite.

Business Development

Beurteilung sowie Schaffung aller Rahmenbedingungen für organisches oder akquisitorisches Wachstum und Identifikation neuer Geschäftsfelder in nationalen oder internationalen Märkten.

Reputation Management

Steuerung von und Sensibilisierung für Reputationsrisiken sowie eine vertrauensschaffende Unternehmenskommunikation. Schaffung einer Kultur von Good Governance und Social Responsibility.

Kernkompetenzen aus langjähriger operativer Führungstätigkeit

Markenführung

Entwicklung von nationalen oder internationalen Markengetriebenen Unternehmensstrategien und Geschäftsmodellen durch wertschöpfungsorientierte Markenführung.

Profitabilität

Kennzahlengesteuerte Führungs- und Entscheidungsprozesse, Ergebnisverantwortung, Restrukturierungen und Turnaround-Prozesse inkl. Change-Management in Organisationen.

Innovationsmanagement

Klassisch über Schaffung von kulturellen und organisatorischen Rahmenbedingungen zur Steigerung der Innovationskraft. Oder nichtklassisch über Interface zur Tech-, Lab-, Start-up-Szene, Venture-Strategien. Vertikale und horizontale Digitalisierungsprozesse.

Märkte/Marketing

30 Jahre Beraterfähigkeit in praktisch allen Branchen: Finance, Assurance, Automotive, Consumer Goods, Media, B2B-Industries, Telecommunications, Retail, für nationale wie grosse internationale Unternehmen. Kleine Auswahl: UBS, ZKB, Zurich, BMW, Volvo, Jaguar, Nestlé (10 Marken), NZZ, ABB, Swisscom, Deutsche Telekom, Migros, Coop, Volg.